

Cookies Policy di Pernod Ricard Italia S.p.A.

Previo consenso dell'utente quando richiesto dalla legge applicabile, il nostro sito web utilizza cookie e tecniche simili ("cookie").

Questa Politica sui cookie (la "**Policy**") descrive come Pernod Ricard Italia S.p.A., società di diritto italiano con sede legale in Milano – Viale Monza, 265 – 20126 Partita Iva/Codice Fiscale n° 00867250151, iscritta al Registro delle Imprese di Milano R.E.A. n. 6952 (di seguito, **PRI**), si impegna a rispettare la tua privacy in merito all'uso dei cookie sui suoi siti Web, sulle applicazioni e sulle pagine dei social media ecc. (di seguito "Digital Media").

Prima di utilizzare i nostri Digital Media, leggi attentamente la presente Policy sui cookie (inclusa l'informativa sulla privacy online di Pernod Ricard). Se non accetti la presente Cookie Policy o la Privacy Policy di Pernod Ricard Italia S.p.A., non utilizzare i nostri Digital Media.

Ci riserviamo il diritto di apportare modifiche alla presente Cookie Policy o alla Privacy Policy di Pernod Ricard Italia in qualsiasi momento.

Ti notificheremo questi cambiamenti. Pertanto, sei invitato a leggere periodicamente la presente Cookie Policy di Pernod Ricard Italia per accertarti di essere a conoscenza di eventuali modifiche e di come i tuoi dati personali possono essere utilizzati.

1. Che cos'è un cookie?

I cookie sono piccoli file di testo o parti di informazioni che vengono memorizzati sul tuo computer o dispositivo mobile (come uno smartphone o un tablet) quando visiti i nostri Digital Media. Un cookie di solito contiene il nome del sito web / dell'applicazione da cui proviene il cookie, la durata del cookie (ovvero per quanto tempo il cookie rimane sul tuo dispositivo) e un valore, che di solito è un numero univoco generato casualmente.

2. Perché usiamo i cookie?

Utilizziamo i cookie per rendere i nostri Digital Media più facili da usare e per adattare meglio i nostri Digital Media e i nostri prodotti ai tuoi interessi e ai tuoi bisogni.

I cookie possono farlo perché i nostri Digital Media possono leggere e scrivere questi file, consentendo loro di riconoscerti e di ricordare informazioni importanti che renderanno più comodo l'utilizzo dei nostri Digital Media (ad esempio ricordando le impostazioni delle preferenze). I cookie possono essere utilizzati anche per velocizzare le tue attività ed esperienze future sui nostri Digital Media.

Utilizziamo i cookie anche per compilare statistiche anonime e aggregate che ci consentono di capire come gli utenti utilizzano i nostri Digital Media e per aiutarci a migliorare la struttura e il contenuto di essi.

3. Quali sono i diversi tipi di cookie che utilizziamo?

I tipi di cookie che possiamo utilizzare possono essere sia di sessione o persistenti, sia cookie di prima parte o di terzi.

- I **cookie permanenti** vengono utilizzati per salvare le informazioni di accesso e ricordare le impostazioni per gli accessi futuri ai nostri Digital Media. Un cookie permanente è un cookie memorizzato come file sul tuo computer che rimane anche quando chiudi il tuo browser web. Il cookie può essere letto dai Digital Media che lo hanno creato, quando si visita di nuovo lo stesso Digital Media.
- Gli ID (identificativi) di sessione dei cookie vengono utilizzati per abilitare determinate funzionalità dei nostri Digital Media, per comprendere meglio come interagisci con i nostri Digital Media e per monitorare le informazioni di navigazione a livello aggregato e la provenienza da altri Digital Media.
- A differenza dei cookie persistenti, i cookie di sessione vengono cancellati dal tuo computer quando chiudi il browser. Solitamente memorizzano sul tuo computer un identificativo di sessione anonimo che consente di navigare su un sito Web solo per la durata della navigazione.
- I cookie di prima parte (**First Party Cookies**) sono i nostri cookie, che utilizziamo per migliorare la tua navigazione. Sono associati ai dati personali dell'utente. Nessun terzo ha accesso alle informazioni che raccogliamo attraverso i nostri cookie.
- I cookie di terze parti (**Third Party Cookies**) sono cookie inseriti sui nostri Digital Media da terzi per fornire i loro servizi, compresi gli **Advertising Cookies**. Impostiamo cookie di terzi sul tuo dispositivo quando visiti i nostri Digital Media per fornire dei servizi. Troverete maggiori informazioni su questi cookie nelle loro Privacy Policy.

Di seguito troverai un elenco dei diversi tipi di cookie che utilizziamo sui nostri Digital Media. Nella misura in cui le informazioni raccolte tramite i cookie costituiscono dati personali, le disposizioni contenute nell'[Informativa privacy di Pernod Ricard](#) si applicano in aggiunta a questa Cookie Policy.

a. Cookie essenziali

I cookie essenziali (**Essential Cookies**) sono cookie proprietari che sono strettamente necessari per il funzionamento dei nostri Digital Media e per l'utilizzo dei loro servizi e funzionalità. Senza questi cookie, i nostri Digital Media non funzionerebbero nel modo corretto e non potrebbero fornire parte dei servizi.

Utilizziamo anche i cookie tecnici (**Technical Cookies**) che consentono ai nostri Digital Media di ricordare le scelte che fai (come il tuo nome utente, la lingua o la regione in cui ti trovi) per scopi di adattamento e personalizzazione. Questi cookie non raccolgono alcuna informazione su di te che verrà utilizzata a scopo pubblicitario o per ricordare la cronologia di navigazione su Internet.

Chi posiziona il cookie?	Tipo	Descrizione/scopo
Pernod Ricard	Cookie permanente	Cookie per l'accettazione della Cookie Policy : Pernod Ricard installa un cookie sul tuo computer



Pernod Ricard

Chi posiziona i cookie?	Tipo	Descrizione/scopo
		che indica se sei stato informato o meno dell'uso dei cookie, attraverso apposito banner e se hai indicato il tuo consenso all'utilizzo dei cookie per continuare a utilizzare il sito Web/ l'applicazione o il servizio, in modo che il banner non compaia ad ogni visita.
Pernod Ricard	Cookie permanente	<u>Cookie per l'identificazione del supporto tecnologico di fruizione</u> : Pernod Ricard installa sul device un cookie che ti identifica e comunica al sito Web / all'applicazione il tipo di device con cui hai effettuato l'accesso.
Pernod Ricard	Cookie permanente	<u>Cookie per la memorizzazione dei parametri locali</u> : Pernod Ricard installa un cookie che viene utilizzato per ricordare le tue preferenze relative alla lingua o geolocalizzazione.

Questi cookie sono necessari al funzionamento dei nostri Digital Media, sono considerati cookie non intrusivi della privacy che migliorano l'esperienza su Internet e pertanto non richiedono il consenso né è possibile bloccarli.

b. Plug-in Cookies dei Social Media

Utilizziamo i pulsanti per consentire la condivisione di contenuti sui social network. Questi pulsanti possono rilasciare un cookie di terzi sul tuo dispositivo, che potrebbe raccogliere informazioni sull'utilizzo.

I nostri Digital Media utilizzano i seguenti **Social Media Plug-in cookies**

Chi posiziona i cookie?	Tipo	Descrizione/scopo
Facebook	Cookie permanente	<u>Facebook Social Media pulsante Button</u> : questi cookie vengono utilizzati per consentire la condivisione dei nostri contenuti su Facebook.
Twitter	Cookie permanente	<u>Twitter Social Media Button</u> : questi cookie vengono utilizzati per consentire la condivisione dei nostri contenuti su Twitter.

Per disattivare la tracciabilità di Facebook e di Twitter su tutti i siti Web visitati, vai alle Impostazioni generali dei tuoi account e fai clic sul link per la disattivazione.

Per disattivare la tracciabilità solo sui nostri siti Web / applicazioni, può essere utilizzato lo “strumento per il consenso dei cookie” presente nella sezione dedicata ai cookie.

c. Cookie analitici (Analytics Cookie)

I nostri Digital Media possono anche utilizzare i cookie di Google Analytics. Questi cookie di terzi raccolgono informazioni su come utilizzi e ti sposti sui nostri Digital Media. Ad esempio, questi terranno traccia delle pagine più visitate, degli indirizzi IP, del tipo di browser, del provider di servizi Internet (ISP), delle pagine di provenienza/uscita, del sistema operativo, della data/ora delle interazioni, e tracciamento del percorso di navigazione. Usiamo queste informazioni per analizzare le tendenze, amministrare, tracciare le visite degli utenti verso i nostri Digital Media e raccogliere informazioni demografiche aggregate sugli utenti.

I nostri Digital Media utilizzano i seguenti cookie analitici:

Chi posiziona i cookie?	Tipo	Descrizione/scopo
Google	Permanente o limitato a una sessione	<u>Google Analytics</u> : I cookie di Google Analytics lavorano insieme per fornirci informazioni su come le persone utilizzano i nostri Digital Media.

Per disattivare la tracciabilità dei cookie di Google Analytics su tutti i siti Web visitati, vai su <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

Per disattivare la tracciabilità solo sui nostri siti Web / applicazioni, può essere utilizzato lo “strumento per il consenso dei cookie” presente nella sezione dedicata ai cookie.

d. Cookie di marketing e profilazione

Collaboriamo con società pubblicitarie di terzi per pubblicare annunci pubblicitari mentre visiti i nostri Digital Media e consentire a tali società di inserire e accedere ai propri cookie sul tuo dispositivo durante la pubblicazione di annunci sui nostri Digital Media. Queste società possono utilizzare le informazioni ottenute tramite i loro cookie (che non includono nome, indirizzo, indirizzo e-mail o numero di telefono) sulle tue visite ai nostri e altri siti Web/applicazioni, in combinazione con informazioni non riconducibili alla specifica persona, sui tuoi acquisti e interessi tracciati attraverso altri siti online, al fine di fornire pubblicità su prodotti e servizi di tuo interesse.

I nostri Digital Media utilizzano i seguenti cookie pubblicitari:



Chi posiziona i cookie?	Tipo	Descrizione/scopo
BlueKai	Cookie permanenti	Il Tag di profilazione BlueKai installa sui dispositivi dell'utente un tracker che raccoglie dati sulla navigazione dell'utente sui diversi siti Web utilizzando il numero identificativo univoco del tracker. Pernod Ricard utilizza i dati per profilare gli utenti e definire segmenti di mercato dettagliati, da utilizzare nella strategia della campagna di marketing.
Google	Cookie permanenti	Gli Advertising Cookie di Google vengono utilizzati per personalizzare gli annunci sui media digitali/tool di Google, come Google Search. Ad esempio, questi cookie vengono utilizzati per ricordare le ricerche più recenti, le interazioni precedenti con gli annunci o i risultati di ricerca di un operatore pubblicitario e le visite al sito web di un operatore pubblicitario.

Per non ricevere la tracciabilità di BlueKai su tutti i siti Web visitati, vai su:

<http://www.bluekai.com/consumers.php#optout>.

Per disattivare la tracciabilità dei cookie pubblicitari di Google su tutti i siti Web visitati, vai su:

<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

Per disattivare la tracciabilità solo sui nostri siti Web / applicazioni, può essere utilizzato lo **“strumento per il consenso dei cookie”** presente nella sezione dedicata ai cookie.

e. Flash cookie

Utilizziamo anche i Flash Cookies (noti anche come “Local Stored Objects”) e tecnologie simili per personalizzare e migliorare la tua esperienza online.

Puoi imparare come gestire i cookie Flash visitando il seguente sito Web:

http://www.macromedia.com/support/documentation/en/flashplayer/help/settings_manager06.html.

Si prega di notare che il rifiuto dei cookie Flash potrebbe generare un malfunzionamento dei nostri supporti digitali o l'inibizione di alcune funzioni presenti.

Per disattivare la tracciabilità solo sui nostri siti Web / applicazioni, può essere utilizzato lo **“strumento per il consenso dei cookie”** presente nella sezione dedicata ai cookie.

4. Per quanto tempo vengono memorizzati i cookie?

I cookie avranno un periodo massimo di conservazione dopo essere stati immessi sul terminale dell'utente come richiesto dalla legge applicabile.

5. Come controllare i cookie sui nostri Digital Media?

Ad eccezione dei cookie che sono ritenuti essenziali, i cookie sopra descritti verranno installati sul tuo computer solo se continui la navigazione dopo aver letto il banner che appare sulla home page.

Di seguito troverai i link che spiegano come disabilitare i cookies per i browser più diffusi (per altri browser eventualmente utilizzati suggeriamo di cercare questa opzione nell'help del software normalmente disponibile attraverso il tasto F1):

Internet Explorer: Fare clic sul pulsante Strumenti e quindi su Opzioni Internet. Fare clic sulla scheda Privacy e in Impostazioni spostare il dispositivo di scorrimento verso l'alto per bloccare tutti i cookie.

Google Chrome: Fai clic sul menu nella barra degli strumenti del browser. Seleziona Impostazioni. Fai clic su Mostra impostazioni avanzate. Nella sezione "Privacy", fai clic sul pulsante Impostazioni contenuti. Seleziona "Impedisci ai siti di impostare dati".

Mozilla Firefox: Fare clic sul pulsante dei menu e selezionare Opzioni. Selezionare il pannello Privacy. Alla voce Impostazioni cronologia: selezionare utilizza impostazioni personalizzate. Per attivare i cookie, contrassegnare la voce Accetta i cookie dai siti; per disattivarli togliere il contrassegno dalla voce.

Safari: Fare click nella barra dei menu su "Safari", poi su "Preferenze". Ora fai click su "Privacy", poi su "Dettagli" per selezionare il sito, quindi seleziona "Rimuovi".

Considera che a seconda dei cookie che si disattivano, potrebbe non essere possibile accedere al proprio account, visualizzare i contenuti o utilizzare altre funzionalità dei nostri Digital Media e si potrebbe scoprire che parti dei nostri Digital Media non funzionano in modo corretto.

Se si utilizzano dispositivi diversi per visualizzare e accedere ai nostri Digital Media (ad esempio computer, smartphone, tablet, ecc.), è necessario assicurarsi che ciascun browser su ciascun dispositivo sia regolato in base alle proprie preferenze.

6. Come contattarci?

In caso di domande, commenti o dubbi sull'utilizzo dei cookie da parte dell'utente, contattare l'indirizzo e-mail: ITA-privacy@pernod-ricard.com.